



Аналитический отчет LiveInternet для сайта hong-kong.ru за февраль 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 30,091

Число посетителей: 7,583

Доля мужчин: 44.7 %

Доля женщин: 55.3 %

Посетители младше 18 лет: 12.2 %

Посетители от 18 до 24 лет: 16.7 %

Посетители от 25 до 34 лет: 31.5 %

Посетители от 35 до 44 лет: 19.5 %

Посетители старше 44 лет: 20.1 %

Преобладающая страна - Россия: 50.3 %

Преобладающий регион - Москва: 18.2 %

Число переходов с поисковиков: 3,137

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 2,094

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	274 (3.6%)	653 (8.6%)	927 (12.2%)
18-24	518 (6.8%)	752 (9.9%)	1,270 (16.7%)
25-34	1,184 (15.6%)	1,203 (15.9%)	2,387 (31.5%)
35-44	712 (9.4%)	764 (10.1%)	1,476 (19.5%)
45+	705 (9.3%)	818 (10.8%)	1,523 (20.1%)
Любой возраст	3,393 (44.7%)	4,190 (55.3%)	7,583 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	158	112
18-24	57	81	69
25-34	104	122	113
35-44	83	91	87
45+	121	150	135
Любой возраст	87	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	202	138
18-24	73	104	89
25-34	125	122	124
35-44	86	86	86
45+	84	79	81
Любой возраст	93	106	100

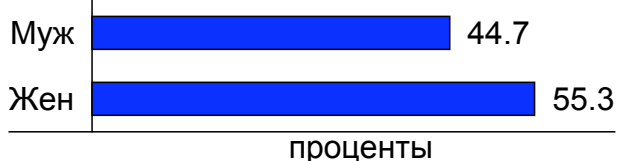
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Путешествия](#), умноженное на 100.

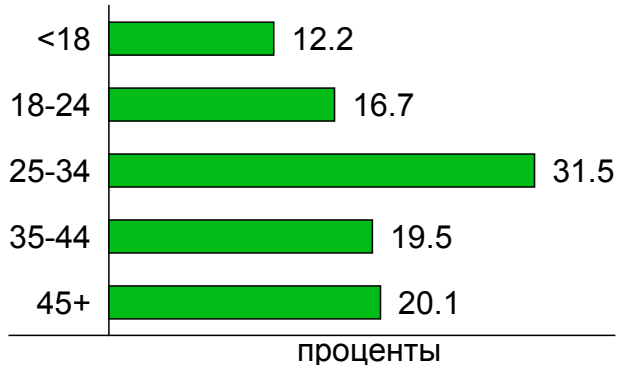
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	122	110
18-24	73	86	80
25-34	97	100	99
35-44	90	94	92
45+	122	138	130
Любой возраст	94	104	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

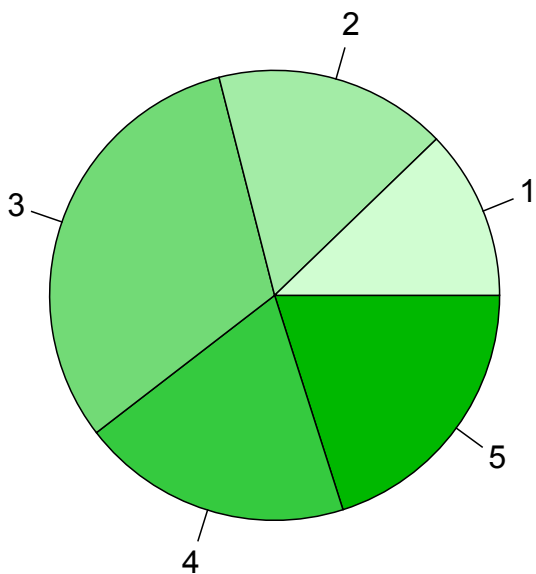
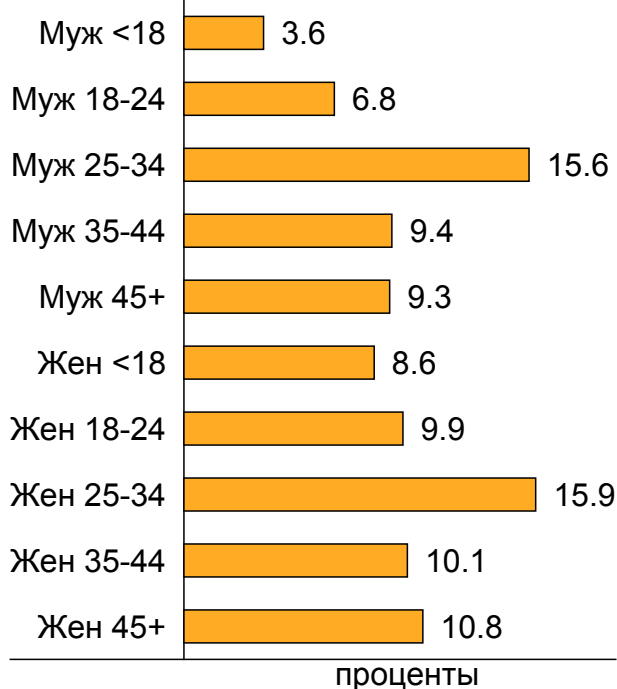
Пол



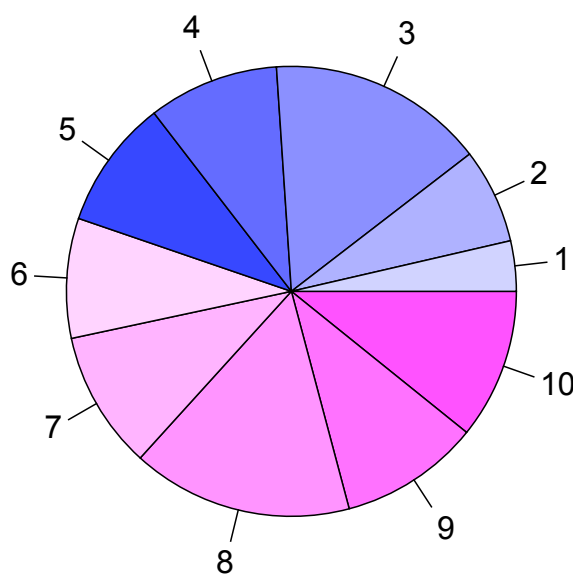
Возраст



Пол / Возраст



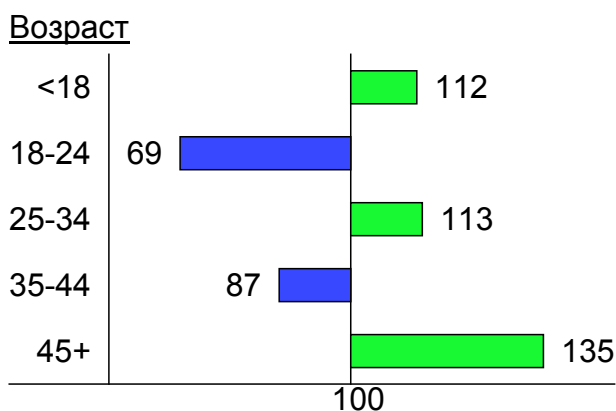
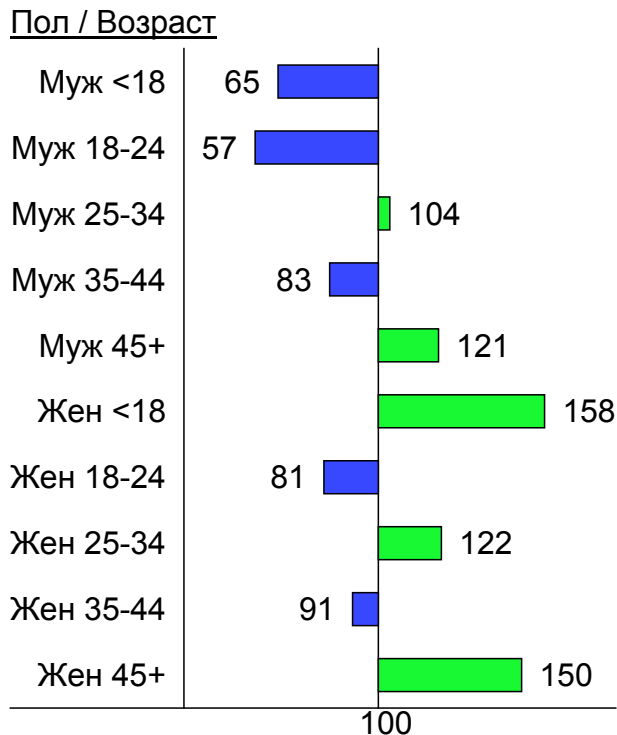
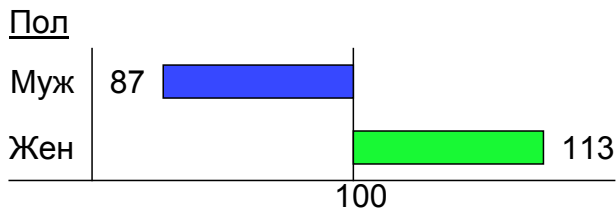
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



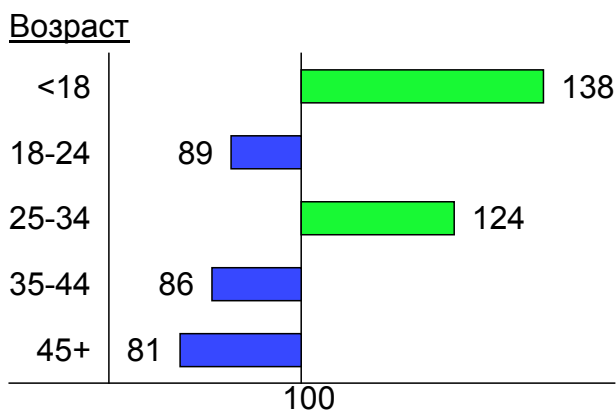
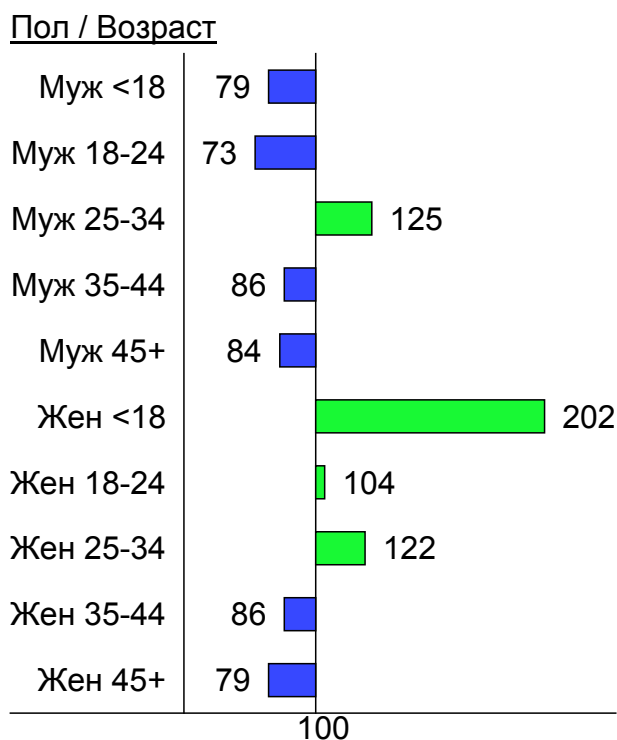
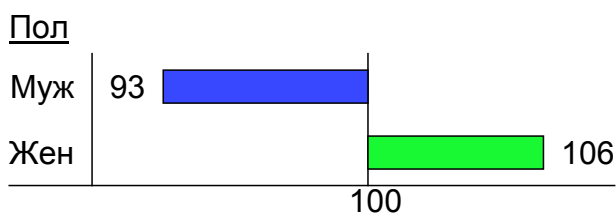
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

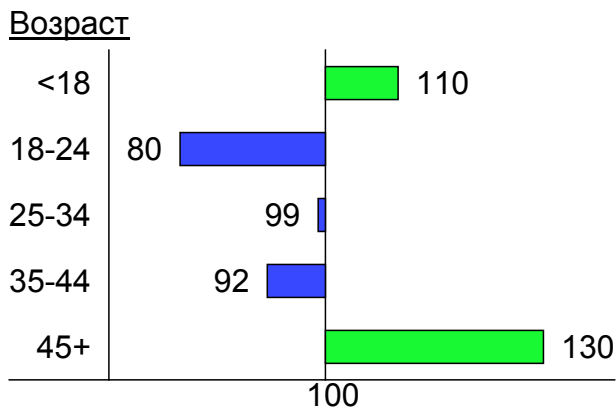
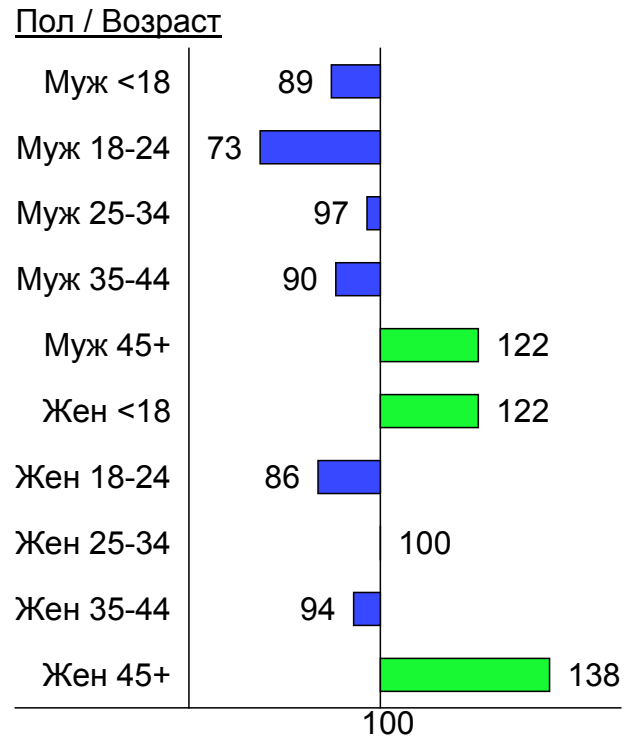
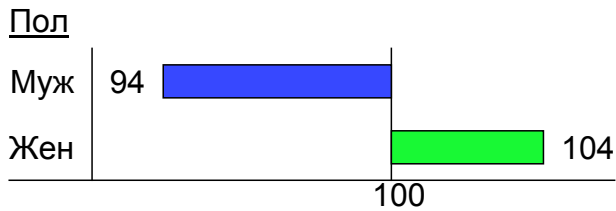


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

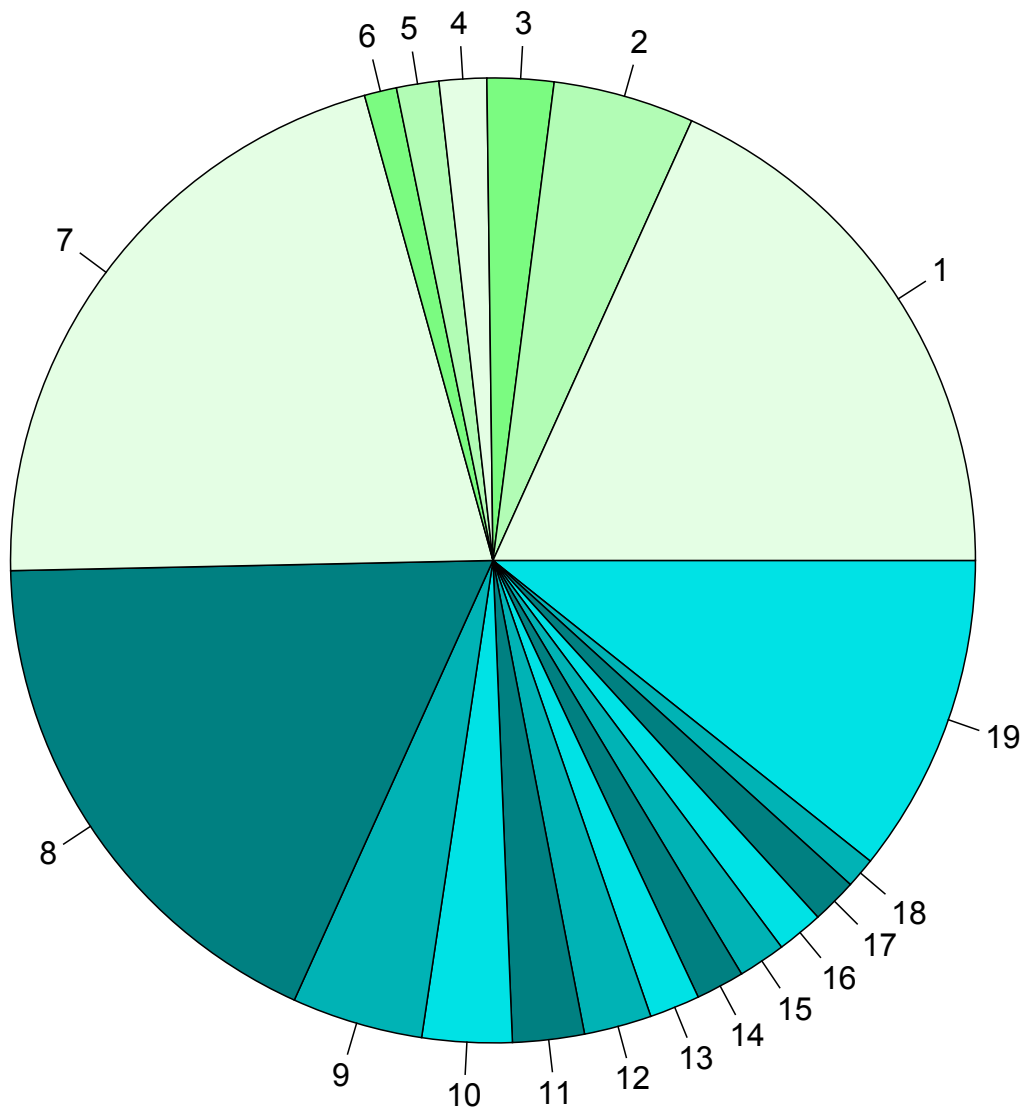


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Путешествия](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.2%
- 2: Санкт-Петербург - 4.7%
- 3: Владивосток - 2.2%
- 4: Новосибирск - 1.6%
- 5: Екатеринбург - 1.4%
- 6: Челябинск - 1.1%
- 7: Остальные регионы России - 21.0%

Другие страны:

- 8: Украина - 17.9%
- 9: Казахстан - 4.4%
- 10: Молдавия - 3.0%
- 11: Беларусь - 2.4%
- 12: Китай - 2.3%
- 13: Гонконг - 1.7%
- 14: Германия - 1.6%
- 15: Грузия - 1.6%
- 16: Израиль - 1.6%
- 17: Армения - 1.5%
- 18: Азербайджан - 1.0%
- 19: Остальные страны - 10.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	149 (50.3%)	91 (56.5%)	86 (53.1%)
Украина	53 (17.9%)	23 (14.3%)	26 (16.0%)
Казахстан	13 (4.4%)	5.7 (3.5%)	6.6 (4.1%)
Молдавия	8.9 (3.0%)	3.5 (2.2%)	4.2 (2.6%)
Беларусь	7.1 (2.4%)	2.9 (1.8%)	3.5 (2.2%)
Китай	6.7 (2.3%)	5 (3.1%)	4.6 (2.8%)
Гонконг	5 (1.7%)	3.2 (2.0%)	3.2 (2.0%)
Германия	4.8 (1.6%)	2.5 (1.6%)	2.5 (1.5%)
Грузия	4.7 (1.6%)	2.4 (1.5%)	2.4 (1.5%)
Израиль	4.6 (1.6%)	2.1 (1.3%)	2.5 (1.5%)
Армения	4.5 (1.5%)	1.1 (0.7%)	1.9 (1.2%)
Азербайджан	3 (1.0%)	0.9 (0.6%)	1.4 (0.9%)
Другие	3 (1.0%)	1.7 (1.1%)	1.7 (1.0%)
Латвия	2.7 (0.9%)	1.9 (1.2%)	1.7 (1.0%)
США	2.5 (0.8%)	1.1 (0.7%)	1.4 (0.9%)
Узбекистан	2.1 (0.7%)	1.2 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Таиланд	1.6 (0.5%)	0.77 (0.5%)	0.82 (0.5%)
Эстония	1.5 (0.5%)	1.1 (0.7%)	0.96 (0.6%)
Литва	1.4 (0.5%)	0.35 (0.2%)	0.61 (0.4%)
Болгария	1.3 (0.4%)	0.52 (0.3%)	0.63 (0.4%)
Великобритания	1.1 (0.4%)	0.84 (0.5%)	0.71 (0.4%)
Италия	1 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.47 (0.3%)
Франция	0.93 (0.3%)	0.48 (0.3%)	0.48 (0.3%)
Греция	0.86 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.41 (0.3%)
Киргизия	0.82 (0.3%)	0.52 (0.3%)	0.47 (0.3%)
Испания	0.71 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Польша	0.64 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.29 (0.2%)
Южная Корея	0.61 (0.2%)	0.52 (0.3%)	0.4 (0.2%)
Вьетнам	0.57 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Чехия	0.46 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Швейцария	0.43 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Канада	0.39 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.28 (0.2%)
Нидерланды	0.39 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Турция	0.36 (0.1%)	0.58 (0.4%)	0.37 (0.2%)
Иран	0.36 (0.1%)	0 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Таджикистан	0.32 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Швеция	0.32 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Япония	0.29 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Бельгия	0.29 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.1%)
ОАЭ	0.29 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Австрия	0.29 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Португалия	0.25 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Индия	0.25 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Норвегия	0.25 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Словакия	0.25 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.1 (0.1%)
Румыния	0.25 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.089 (0.1%)
Дания	0.21 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Египет	0.18 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.17 (0.1%)
Финляндия	0.18 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.18 (0.1%)
Ирландия	0.14 (0.0%)	0.26 (0.2%)	0.13 (0.1%)
сумма выбранных	293.79 (99.3%)	159.15 (98.9%)	161.039 (99.4%)
всего	296 (100.0%)	161 (100.0%)	162 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	54 (36.2%)	37 (40.2%)	32 (37.2%)
Санкт-Петербург	14 (9.4%)	9.2 (10.0%)	8.3 (9.7%)
Владивосток	6.6 (4.4%)	3.6 (3.9%)	3.7 (4.3%)
Новосибирск	4.7 (3.2%)	2.5 (2.7%)	2.5 (2.9%)
Екатеринбург	4.2 (2.8%)	3.1 (3.4%)	2.6 (3.0%)
Челябинск	3.2 (2.1%)	1.7 (1.8%)	1.6 (1.9%)
Краснодар	2.8 (1.9%)	1.7 (1.8%)	1.5 (1.7%)
Нижний Новгород	2.8 (1.9%)	1.2 (1.3%)	1.4 (1.6%)
Уфа	2.7 (1.8%)	1.3 (1.4%)	1.4 (1.6%)
Хабаровск	2.7 (1.8%)	1.2 (1.3%)	1.4 (1.6%)
Иркутск	2.6 (1.7%)	1.9 (2.1%)	1.8 (2.1%)
Казань	2.5 (1.7%)	1.9 (2.1%)	1.5 (1.7%)
Самара	2.5 (1.7%)	0.81 (0.9%)	1.1 (1.3%)
Красноярск	2.5 (1.7%)	1.3 (1.4%)	1.4 (1.6%)
Кемерово	2.2 (1.5%)	0.55 (0.6%)	0.96 (1.1%)
Ростов-на-Дону	1.9 (1.3%)	0.97 (1.1%)	0.96 (1.1%)
Пермь	1.8 (1.2%)	1.2 (1.3%)	1.1 (1.3%)
Омск	1.6 (1.1%)	1.3 (1.4%)	1 (1.2%)
Воронеж	1.5 (1.0%)	0.55 (0.6%)	0.71 (0.8%)
Барнаул	1.4 (0.9%)	0.58 (0.6%)	0.71 (0.8%)
Саратов	1.2 (0.8%)	0.61 (0.7%)	0.62 (0.7%)
Томск	1.1 (0.7%)	0.52 (0.6%)	0.58 (0.7%)
Пенза	1.1 (0.7%)	0.42 (0.5%)	0.51 (0.6%)
Белгород	1.1 (0.7%)	0.48 (0.5%)	0.5 (0.6%)
Волгоград	1 (0.7%)	0.87 (0.9%)	0.64 (0.7%)
Ярославль	1 (0.7%)	0.65 (0.7%)	0.62 (0.7%)
Тюмень	1 (0.7%)	0.42 (0.5%)	0.51 (0.6%)
Чебоксары	0.93 (0.6%)	0.55 (0.6%)	0.49 (0.6%)
Сургут	0.93 (0.6%)	0.48 (0.5%)	0.53 (0.6%)
Тула	0.86 (0.6%)	0.35 (0.4%)	0.41 (0.5%)
Калуга	0.82 (0.6%)	1 (1.1%)	1 (1.2%)
Южно-Сахалинск	0.82 (0.6%)	0.45 (0.5%)	0.47 (0.5%)
не определён	0.79 (0.5%)	0.45 (0.5%)	0.46 (0.5%)
Архангельск	0.79 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.39 (0.5%)
Ульяновск	0.79 (0.5%)	0.065 (0.1%)	0.28 (0.3%)
Калининград	0.75 (0.5%)	0.61 (0.7%)	0.5 (0.6%)
Оренбург	0.75 (0.5%)	0.35 (0.4%)	0.39 (0.5%)
Брянск	0.71 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.31 (0.4%)
Мурманск	0.68 (0.5%)	0.45 (0.5%)	0.4 (0.5%)
Киров	0.68 (0.5%)	0.39 (0.4%)	0.4 (0.5%)
Чита	0.68 (0.5%)	0.32 (0.3%)	0.37 (0.4%)
Улан-Удэ	0.61 (0.4%)	0.32 (0.3%)	0.3 (0.3%)
Тольятти	0.61 (0.4%)	0.29 (0.3%)	0.32 (0.4%)
Ижевск	0.57 (0.4%)	0.68 (0.7%)	0.43 (0.5%)
Благовещенск	0.57 (0.4%)	0.52 (0.6%)	0.36 (0.4%)
Рязань	0.57 (0.4%)	0.26 (0.3%)	0.28 (0.3%)
Петрозаводск	0.57 (0.4%)	0.097 (0.1%)	0.21 (0.2%)
Тверь	0.54 (0.4%)	0.29 (0.3%)	0.28 (0.3%)
Ставрополь	0.54 (0.4%)	0.13 (0.1%)	0.24 (0.3%)
Липецк	0.5 (0.3%)	0.26 (0.3%)	0.24 (0.3%)
сумма выбранных	141.76 (95.1%)	86.302 (93.8%)	80.68 (93.8%)
всего	149 (100.0%)	92 (100.0%)	86 (100.0%)